

¿Qué es un eBook?

Un eBook, e-book, libro electrónico, ecolibro o libro digital es una versión electrónica o digital de un libro. La comercialización de publicaciones protegidas en formato eBook está diseñada para evitar su copia ilegal.

El eBook se crea a partir de los mismos contenidos y diseños de sus publicaciones en papel. Para ello Bibliográfika encripta la información que le proveen los editores, protegiéndola de la impresión y la copia ilegal. A su vez, la comercialización de los libros se realiza de forma segura mediante el comercio electrónico a través de Internet.

La Agencia Internacional del International Standard Book Number (ISBN) en su Manual de Usuario del ISBN reconoce los libros electrónicos como sujetos de código ISBN.

¿Qué ventajas tiene?

Comercialización: el eBook le permite al consumidor descargar por Internet publicaciones en su computadora o lector de eBook. Para ello, el usuario debe acceder al sitio web de una editorial o librería y realizar el proceso de compra, sin importar la hora ni el lugar del mundo donde se encuentre.

Disponibilidad inmediata: el proceso es simple e inmediato: el usuario compra el libro, lo descarga y lo lee.

Menor coste de producción: es más económico producir una publicación en formato eBook que en formato tradicional porque no utiliza papel, tinta ni intermediarios. Esta modalidad resulta especialmente beneficiosa para comercializar libros agotados o realizar publicaciones nuevas.

Valor agregado e interactividad: con el eBook se pueden realizar actualizaciones o ampliaciones de los libros. Además, permite utilizar gráficos multimedia, links a páginas web, buscador de palabras, etc.

Posibilidad de comercializar una publicación por partes: el eBook se puede comercializar por partes o capítulos, brindando así la posibilidad al cliente de comprar sólo aquello que le interese a menor costo.

Seguridad: es mucho más fácil fotocopiar un libro que desproteger un eBook.

Dispositivos de lectura

Diversos dispositivos se pueden utilizar para leer libros electrónicos: una computadora, un PDA, y cualquier dispositivo que posea una pantalla y memoria.

Sin embargo, recientemente comenzaron a aparecer dispositivos que sirven exclusivamente para contener libros electrónicos y que emulan al tradicional libro de papel.

Así, se inventaron dispositivos móviles que facilitan la lectura a través de diferentes mecanismos: poseen mucha memoria, lo cual permite realizar lecturas prolongadas sin necesidad de recargas, utilizan pantallas que muestran documentos en tamaños tradicionales (A4 o A5) y poseen un alto nivel de contraste incluso a la luz del día. También apareció la tecnología "tinta electrónica", que tiene un "efecto papel" debido a la ausencia de iluminación propia y a su bajo consumo (pues esta tecnología no necesita alimentación más que en los cambios de pantalla).

Algunos de estos dispositivos son: el iLiad, el Reader (PRS-500 y PRS-505) de Sony, el HanLin V3, el STAReBOOK STK-101, el Bookeen Cybook y el Kindle de Amazon.



Sony Reader



AmazonKindle



iLiad



HanLin V3

eBook

La nueva forma de comercializar sus títulos

Bibliográfika le brinda las últimas tecnologías aplicadas a la industria editorial. Le presentamos la primera plataforma de eBooks para editores y librerías argentinas.

Tenga su catálogo a la venta las 24 hrs del día, los 365 días del año en todo el mundo.

El eBook (libro electrónico) es la versión digitalizada de una publicación para su comercialización en internet.

Sus principales características son:

- Protección de los derechos de autor y editor
- Acceso universal
- Disponibilidad inmediata
- Bajo costo de producción
- Control de permisos de uso e impresión por el editor
- Control de ventas y regalías en tiempo real
- Nuevo formato y canales de comercialización para sus contenidos
- Contenidos siempre actualizados



Esquema Comercial



Fuentes: Wikipedia, Publidisa, Todoebook