

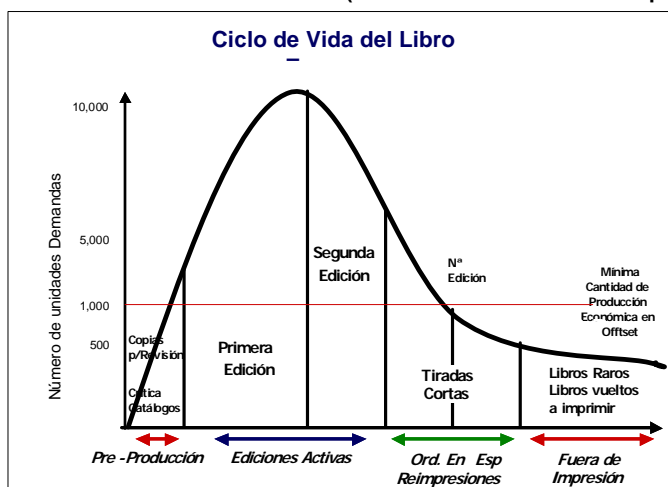
Ciclo de Vida del Libro

Todo libro posee un ciclo de vida que se inicia con la pre-producción y culmina con la etapa de fuera de impresión. Este artículo señala las ventajas de la impresión off set e impresión en bajas tiradas según la etapa en la que el libro se encuentre.

El libro en su vida pasa por lo general por cinco etapas:

- Pre-producción o revisión
- Primera edición
- Ediciones activas
- Ediciones especiales
- Fuera de impresión

Cuadro 2: Ciclo de Vida del Libro (Demanda en función del tiempo)



Pre-Producción

En esta etapa se hace una producción *Beta* para testear el mercado y realizar retoques finales para la introducción de la primera edición. *Esta etapa minimiza el riesgo de fracaso en el mercado.*

Primera Edición

La primera edición marca la introducción de la obra al mercado, por lo que gran parte de la demanda se concentra en el lanzamiento. Asimismo, casi la totalidad del esfuerzo promocional de la obra se realiza en esta primera edición (Presentación del libro, notas al autor en diarios y revistas, exhibición especial en las librerías, publicidad en la vía pública).

Ediciones Activas

En función del éxito de la obra salen al mercado nuevas ediciones (por lo general en tiradas menores a la primera edición). La promoción se vale únicamente del efecto boca a boca y de la reputación ganada por la obra. Hay libros que se convierten en clásicos y continúan en edición regular a pesar del paso del tiempo. Sin embargo, la demanda de la mayoría de los títulos tiende a declinar en el tiempo. A medida que su demanda disminuye, las nuevas ediciones van reduciendo la calidad de producción, pasan de edición cuidada a libro de bolsillo. Llega un punto en que la demanda quiebra el punto de inflexión en el cual su producción deja de ser económicamente viable y concluye el período de ediciones regulares.

Ediciones Especiales

En algunos casos la demanda remanente de un título luego de su última edición puede continuar siendo sostenida, aunque por debajo del límite de impresión. En estos casos los editores realizan ediciones especiales en tiradas cortas aprovechando momentos puntuales de concentración de demanda (vacaciones, feria del libro, inicio de clases, fechas especiales).

Fuera de Impresión

Los libros salen definitivamente del mercado cuando su demanda remanente es escasa y no justifica una nueva impresión. Vale destacar que cuando los libros salen del mercado queda una demanda insatisfecha.

Estrategias de Producción

Etapa en la Vida del Libro	Función	Estrategias Producción
Pre-edición / Pre-venta	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección y revisión • Distribución anticipada a crítica • Prueba de mercado 	Sistema Bibliográfica de impresión en bajas tiradas con opción de impresión personalizada
Primera edición	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento al mercado 	Producción en economía de escala offset
Ediciones regulares	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y madurez del mercado 	Producción en economía de escala offset
Ediciones regulares Fuera de stocks temporarios	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrir los fuera de stocks ocasionados entre reimpresiones 	Sistema Bibliográfica de impresión en bajas tiradas
Picos de demanda eventuales	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos, congresos y seminarios • Exportaciones puntuales 	Sistema Bibliográfica de impresión en bajas tiradas
Fuera de impresión	<ul style="list-style-type: none"> • Libros de baja rotación • Libros discontinuados • (Representan alrededor del 50% del fondo editorial) 	Sistema Bibliográfica de producción y distribución por demanda